↓Hello!



黄颖科

用户体验设计师

基本信息 CANTACT

年龄　24岁

籍贯　福建南平

邮箱地址　ykking999@gmail.com

联系电话　13386985902（微信同号）

教育经历 EDUCATION

2021.09–2025.06

福建理工大学 | 工业设计

专业排名：1/30 | 均分：90.91

2023.09-2024.06

国立云林科技大学 | 工业设计系

专业排名：1/30 | 均分：88.65

个人技能 SKILLS

AIGC工具：

熟练使用ChatGPT、Codex、Gemini、Weavy、ComfyUI、即梦AI等，辅助创意探索、视觉素材生成与精修，并通过代码辅助实现可交互原型。

核心优势 / Core Advantage

语言能力：通过大学英语四级（CET-4），**雅思总分6.0**，具备一定的英语阅读与日常交流能力。热爱外语学习，乐于了解多元文化，**对新环境适应能力极强**。

产品设计与落地：**2年+用户体验与产品设计经验**，覆盖内容社区、游戏平台及电商运营，具备从需求分析、交互/UI设计到上线落地的**全流程能力**，善于跨团队协作。

用户研究与体验优化：结合用户研究、竞品分析与业务数据，**定位核心体验问题**，并将用户反馈**转化为可落地的设计方案**，优化搜索、浏览及发布流程，支持留存与转化目标。

AIGC与原型实践：具结合AI工具与Photoshop完成**视觉资产生成与精修**，应用于IP角色及运营活动，提升产出效率与风格一致性；使用Codex辅助编写代码，**将设计想法落地为可交互原型**。

工作经历 / PROJECT

北京下厨房科技有限公司-用户体验设计师　2025.11-至今

核心职责

负责下厨房 App 菜谱核心链路的体验优化，围绕用户留存与社区活跃目标，优化“找菜谱-看菜谱-做菜谱-发布菜谱”的完整使用流程，提升内容发现、搜索决策、跟做和创作发布效率。

工作内容

1.用户研究与问题定位： 结合后台数据、用户反馈及调研结果，分析日活、月活变化及潜在影响因素，梳理用户在搜索、菜谱阅读、收藏复用、跟做及发布环节的体验问题，形成优化方向，并独立完成需求梳理与PRD撰写。

2.搜索与内容发现优化： 参与 1.9.1.06版本核心链路改版，重构首页分类、分类页、搜索页、搜索结果及收藏页的信息架构，强化分类入口与热门榜单，优化评分、耗时、做过人数等决策信息展示，推动找菜谱平均任务耗时缩短4秒。

3.菜谱详情与跟做体验优化： 优化菜谱详情页的首屏信息、食材结构、步骤阅读与评价模块；针对厨房湿手、远距离阅读及屏幕易脏等使用场景，调整跟做模式的播放控制、翻页方式与步骤展示，推动做菜谱平均任务耗时缩短8秒。

4.UGC发布链路优化： 针对发布流程长、填写负担重等问题，将长表单拆分为分步骤任务，引入标签选择、轻量输入、进度反馈及拍照构图辅助，降低创作操作成本，推动发布菜谱平均任务耗时缩短5秒。

5.跨团队协作与方案验证： 协同产品、开发、测试及运营推进方案评审、交互稿输出、视觉走查和上线验收；使用AI辅助视觉探索与内容生成，并通过AI Coding搭建可交互Demo，支持方案验证与跨团队沟通。

核心成果

通过核心菜谱链路与社区发布链路改版，降低用户查找、决策、跟做和发布成本，提升内容消费效率、菜谱复用体验和社区创作意愿，为产品留存与社区活跃度提升提供体验支撑。

四三九九网络股份有限公司-UX设计师　2025.01-2025.10

核心职责

负责4399游戏盒、3387游戏平台的交互设计与体验优化，围绕游戏发现、内容浏览、下载决策及玩家互动，完成需求梳理、交互原型设计，提升用户体验，支持业务增长。

设计工具：

熟练使用Figma、Photoshop、Illustrator、Procreate，支持交互原型、UI界面、运营视觉及插画设计，完成设计规范整理与交付。

三维与动效：

熟悉Blender、Rhino、KeyShot、AE，可进行三维建模、材质渲染与基础动效制作，丰富产品及运营内容的视觉呈现。

数据工具：

掌握SQL、Excel，可独立完成数据提取、清洗与多维度分析，结合用户行为及业务数据定位问题，为体验优化提供依据。

其他技能：

了解Unity、Arduino、TouchDesigner，可用于交互创意探索；具备摄影、手工制作及视频剪辑能力，支持多种形式的设计表达。

获奖荣誉 AWARDS

荣获 2023 年英国生态设计奖铜奖；

荣获 2024 年铸剑国防“双拥杯”青年艺术创意大赛二等奖；

荣获 2025 届福建理工大学·设计学院优秀毕业设计；

第 19 届中国好创意暨全国数字艺术大赛三等奖；

荣获 2021-2022 学年二等奖综合奖学金；

荣获 2022-2023 学年二等奖综合奖学金；

荣获 2023-2024 学年二等奖综合奖学金；

荣获 2022-2023 学年优秀学生；

微信二维码

个人网站二维码

工作内容

1.游戏发现与首页体验优化：优化分类导航与筛选流程，设计标签搜索、多标签组合及评分、游戏大小等筛选方式；支持首页金刚区入口自定义排序，完善拖拽、置顶与保存逻辑，提升游戏查找与常用功能访问效率。

2.详情页与内容浏览升级：调整游戏详情页信息层级，优化宣传片、真机试玩与图片的浏览切换，完善视频悬浮播放、横竖屏切换及举报流程，提升浏览连贯性，帮助用户高效了解游戏并做出下载决策。

3.玩家互动与设计落地：设计游戏喜好分析、匹配度与共同游戏展示，完善关注、点赞、消息通知及动效反馈，增强互动趣味；输出交互原型与规则文档，协同产品、开发及测试团队保障方案落地。

核心成果

通过4399游戏盒交互优化，提升用户浏览与下载效率，用户预留率由34%提升至52%；参与3387游戏平台整体体验升级，助力平台月流水由1300万元增长至2400万元，项目获得上级嘉奖。

多点生活网络科技有限公司-外包项目　　2025.06-2025.09

核心职责

参与多点 App 运营活动的 UI 与视觉设计，围绕活动主会场、任务激励、集卡兑换、奖励反馈和小游戏玩法，完成页面设计、视觉资源制作、AIGC 资产生成及后期优化，提升活动理解效率与用户参与感。

工作内容

1.小游戏视觉与交互设计：负责“水果泡泡大冒险”等小游戏视觉设计，涵盖点击收集、障碍干扰及新手引导，完成页面、角色与反馈状态设计，降低上手门槛，增强趣味性。

2.AIGC 设计流程搭建：使用 TabNow 工作流辅助生成运营活动视觉资产，基于已确认 IP 线稿进行色稿转化、多模型测试和材质探索，对比不同模型在光影、色彩、质感及 IP 还原度上的表现，沉淀可复用的生成流程。

3.后期优化与协作落地：通过 PS 对 AIGC 生成结果进行细节修正、色彩统一和质感调整，并配合团队完成页面延展、资源交付和活动上线前的视觉优化。

核心成果

完成多点 App 运营活动中主会场、小游戏、任务激励及 AIGC 视觉资产的设计支持，提升活动页面的清晰度、趣味性和视觉统一度，同时提高运营视觉资产的批量生成与迭代效率。

网易云音乐心遇业务组-社交玩法产品实习生　　2024.03-2024.06

核心职责

负责社交APP内游戏玩法的产品策划与功能设计，通过数据驱动运营策略，提升用户活跃与留存。

工作内容

1.需求分析与策划：开展用户及竞品调研，独立策划社交游戏玩法，输出多篇PRD，明确功能逻辑与业务规则。

2.原型设计与协同：使用Axure、墨刀绘制低保真原型，协同交互、开发及测试团队，确保需求清晰传达与高质量落地。

核心成果

所负责游戏用户日均消费提升15.95%，留存率由42.98%提升至54.73%，游戏上线首日入口PV约8万，新增用户1.25万/日，付费用户次留提升至42.80%。